การจัดสรรพื้นที่กลุ่มเครื่องดื่ม Vault 8 บาน สำหรับร้าน Profile ที่พักอาศัย-M/L , ตลาด , โรงงาน, อื่นๆ

① PMA 10 : เบียร์	② PMA 10 : เบียร์/อาร์ทีดี	③ PMA 38 : กาแฟ/เฮลท์ดริ้งค์(วิตามินขวด) PMA 49 : ชูกำลัง/สมุนไพร/เกลือแร่	④ PMA 42 : น้ำอัดลม / มิกเซอร์	⑤ PMA 38 :น้ำผัก/ผลไม้ /เจลลี่ฟังก์ชันนัล/ แคชชวลฟังก์ชันนัล/PMA 42 : น้ำอัดลม	⑥ PMA 38 : ชา / น้ำดื่ม	⑦ PMA 38 : น้ำดื่ม / น้ำแร่/ น้ำดื่มเพิ่มคุณค่า	⑧ PMA 29 : นมยูเอชที PMA 38 : น้ำแร่
PMA10 : เบียร์กระป๋องเล็ก/ กระป๋องใหญ่	PMA10 : อาร์ทีดีกระป๋องเล็ก / กระป๋องใหญ่	PMA 38 : กาแฟพรีเมี่ยมขวด	PMA 42 : กระป๋อง	PMA 38 : น้ำผัก/ผลไม้ขวด	PMA 38 : ชาพรีเมี่ยม	PMA 38 : น้ำดื่มเพิ่มคุณค่า	PMA 29 : นมธรรมดา
PMA10 : เบียร์กระป๋องใหญ่/ขวด	PMA10 :เบียร์กระป๋องใหญ่	PMA 38 : กาแฟพรีเมี่ยมกระป๋อง	PMA 42 : กระป๋อง	PMA 38 : น้ำผัก/ผลไม้ขวด	PMA 38 : ชาหวาน	PMA 38 : น้ำดื่มเพิ่มคุณค่า	PMA 29 : นมธรรมดา/ นมสำหรับคุณแม่/นมเด็ก
PMA10 : เบียร์กระป๋องใหญ่	PMA10 : อาร์ทีดีขวด	PMA 38 : กาแฟกระป๋อง	PMA 42 : ขวด 400-650 มล.	PMA 38 :น้ำผัก/ผลไม้ขวด	PMA 38 : ชาหวาน	PMA 38 : น้ำดื่มขนาด 500-600 มล.	PMA 29 : นมโคโก้มอลต์/ นมสเตอริไลส์
PMA10 : เบียร์ขวดเล็ก	PMA10 : อาร์ทีดีขวด	PMA 38 :กาแฟกระป๋อง	PMA 42 : ขวด 400-650 มล.	PMA 38 :น้ำผัก/ผลไม้ กล่องเล็ก	PMA 38 : ชาหวานมิตร	PMA 38 : น้ำดื่ม/น้ำแร่ ขนาดน้อยกว่า 500 มล.	PMA 29 : นมเปรี้ยว/ธัญพืช
PMA10 : เบียร์ขวดใหญ่	PMA10 : อาร์ทีดีขวด	PMA 38 :กลุ่มเฮลท์ดริ้งค์ (วิตามินขวด) PMA 38 : PMA 38 :กลุ่มเฮลท์ดริ้งค์ (วิตามินขวด)	PMA 42 : ขวด < 400 มล.	PMA 38 : เจลลี่ฟังก์ชันนัล			PMA 29 : นมโปรตีน
PMA10 : เบียร์ขวดใหญ่	PMA10 : เบียร์ขวดใหญ่	PMA 49 : เครื่องดื่มชูกำลัง PMA 49 : เครื่องดื่มชูกำลัง / สมุนไพร	PMA 42 : มิกเซอร์ PMA 42 : ขวดฉีดตร	PMA 38 : แคชชวลฟังก์ชันนัล PMA 42 : ขวดฉีดตร	PMA 38 : น้ำดื่มขนาด 500-600 มล./ 750 มล.	PMA 38 : น้ำดื่ม ขนาด 500 - 600 มล./1,000 มล.	PMA 29 : นมถั่วเหลืองแบบขวด/ นมธัญพืช PMA 38 : น้ำแร่ ขนาด 500 - 600 มล./ 750 มล./น้ำดื่มเพิ่มคุณค่า 1,000 มล.
PMA10 : เบียร์ขวดใหญ่	PMA10 : เบียร์ขวดใหญ่	PMA 49 : เครื่องดื่มชูกำลัง PMA 49 : เกลือแร่			PMA 38 : น้ำดื่ม ขนาด 1500 มล.	PMA 38 : น้ำดื่ม ขนาด 1500 มล.	PMA 38 : น้ำแร่ ขนาด 1500 มล.



แนะนำการจัดเรียง

ลำดับการจัดเรียงสินค้ากลุ่มเบียร์ควรจัดเรียงด้านในสุดนับจากหน้าร้าน และกรณีที่ร้านมีสินค้ากลุ่ม eXta จำหน่าย ให้สลับการจัดเรียงโดยนำสินค้ากลุ่มน้ำดื่มมาจัดเรียงบริเวณใกล้เคียงสินค้ากลุ่ม eXta แทน

หมายเหตุ :

1. ☐ สินค้าที่ล้อมกรอบสีเหลือง คือ สินค้า Core
2. การแนะนำการจัดเรียงมาตรฐานจากส่วนกลาง ร้านสามารถพิจารณาคัดเลือกสินค้าขายดีมาจัดเรียงให้เต็มพื้นที่ชั้นวางได้ตามความเหมาะสม
3. การจัดสรรพื้นที่และรูปแบบการจัดเรียงสินค้าหมวด Beverage ในตู้ Opentype สามารถดูได้จาก Model Planogram หมวด Fresh Food รอบ ธ.ค 69 – ก.พ. 70

Total : 488 SKUs.
Core Product : 314 SKUs.
Optional Product : 174 SKUs.